

The logo for Google Analytics 4, featuring three vertical bars of increasing height from left to right, colored in a gradient from orange to yellow.

# Google Analytics 4

[opennemas.com](https://opennemas.com)

The logo for Penhost, consisting of a blue circular icon with a white gap, followed by the word "PENHOST" in a blue, uppercase, sans-serif font.

PENHOST

# Webinar - GA4

## Openhost no es Google

- Google Analytics es un importante medidor en el mercado
  - Usado por OJD y otras auditoras
- Nuestra intención es ayudar a los usuarios de Opennemas

## Normas del Webinar

- Asistentes al Webinar - Mute/Silencio
- La sección de preguntas es para los asistentes

# QUÉ ES GA4?

# Evolución Google Analytics



**“GA1”**  
Google acquired  
Urchin  
**2005**

**“GA2”**  
Rebranded to Classic  
Analytics ([Blog Post](#))  
(ga.js)  
**2007**

**“GA3”**  
Universal Analytics +  
SDK (analytics.js)  
**2012**

**“GA4”**  
Google Analytics  
4 properties in  
beta (gtag.js)  
**2018**



\*\*Official Deprecation of Urchin

**2016**  
Firebase  
Launched  
([Blog Post](#))



**2017**  
Firebase  
reporting in  
GA



# Fin de Universal Analytics

## Universal Analytics va a desaparecer

*Última actualización: 10 de mayo del 2023. Visite esta página durante los próximos meses para consultar la información más reciente.*

[Google Analytics 4](#)  es nuestra plataforma de medición de nueva generación, que va a reemplazar a Universal Analytics. El **1 de julio del 2023**, las propiedades estándar de Universal Analytics dejarán de procesar datos. Es muy recomendable que [se pase a Google Analytics 4](#)  lo antes posible.



# Diferencias UA vs GA4

opennemas.com

# Formas de contar GA4

Propiedades de Universal Analytics: Tipo de hit	Propiedades de Google Analytics 4: Cómo se registra
Vista de página	Evento
Evento	Evento
Redes sociales	Evento
Transacción o comercio electrónico	Evento
Tiempo de usuario	Evento
Excepción	Evento
Vista de aplicación o pantalla	Evento

- Es un sistema basado en Eventos
- En GA4 todo es un evento
- Es una forma más fácil de exportar datos hacia herramientas de Big Data

# Diferencias UA vs GA4: Sesiones

## Sesiones

Una sesión es un conjunto de interacciones de usuario con su sitio web en un periodo determinado.

En Universal Analytics, una [sesión](#) puede contener varias vistas de página, eventos, interacciones sociales y transacciones de comercio electrónico. Por lo general, se considera que una sesión finaliza tras un periodo de inactividad de 30 minutos o cuando se produce otro evento que la restablece.

Las métricas de sesión de Google Analytics 4 se obtienen de `session_start`, un [evento registrado automáticamente](#). La duración de una sesión se basa en el intervalo de tiempo que transcurre entre el primer y el último evento de la sesión. Estos matices, entre otros, pueden generar diferencias de definición de sesiones entre las propiedades de Universal Analytics y las de Google Analytics 4.

- Universal Analytics
  - **1 sesión:** varias vistas de página, eventos, interacciones, etc.
  - Las sesiones **finalizan** después de 30 min
- Google Analytics 4:
  - **1 sesión:** comienza con `session_start`, un evento registrado automáticamente.
  - **Duración:** se basa en el **intervalo de tiempo entre el primer y el último evento** de la sesión.



# Diferencias UA vs GA4: Flujos



Configure un flujo de datos para empezar a recoger información

Los flujos son fuentes de datos de las propiedades. Una propiedad puede tener varios flujos de datos procedentes de distintas plataformas. Estos datos se pueden consultar en los informes y en Análisis.

Choose a platform



Aplicación iOS



Aplicación Android



Web

# Diferencias UA vs GA4: Flujos

## X Configurar flujo de datos

Configure su flujo web

URL del sitio web

Nombre del flujo

**Medición mejorada**

Mide las interacciones y el contenido de sus sitios web automáticamente, además de las páginas vistas. Es posible que se recojan datos de los elementos de las páginas, como enlaces y vídeos insertados, con los eventos correspondientes. Debe asegurarse de que no se envíe información personal identificable a Google. [Más información](#)

Midiendo:  Páginas vistas  Desplazamientos  Clics de salida  Búsquedas en el sitio  Interacción con vídeos  Descargas de archivos

[Mostrar menos](#)

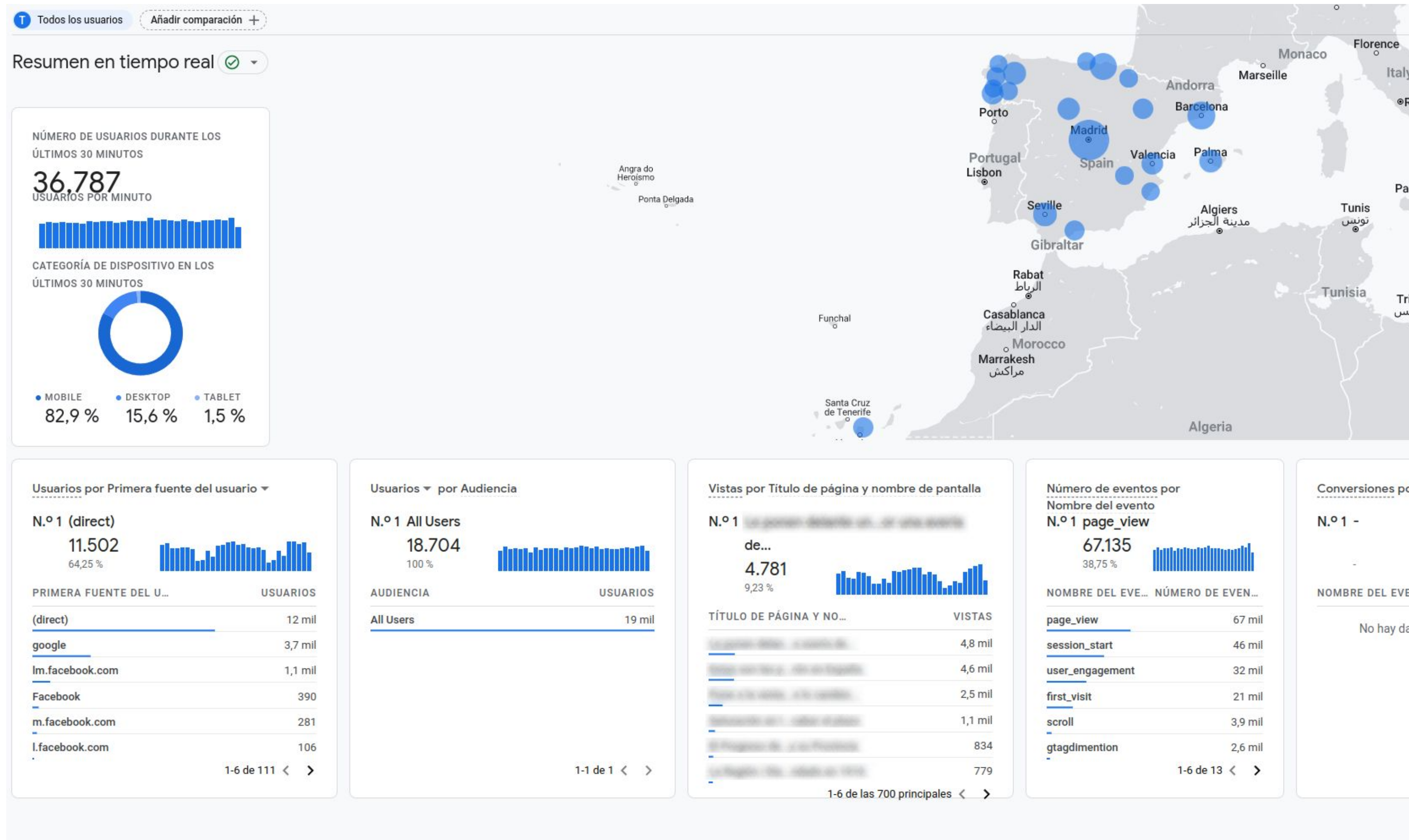


# Informes GA4

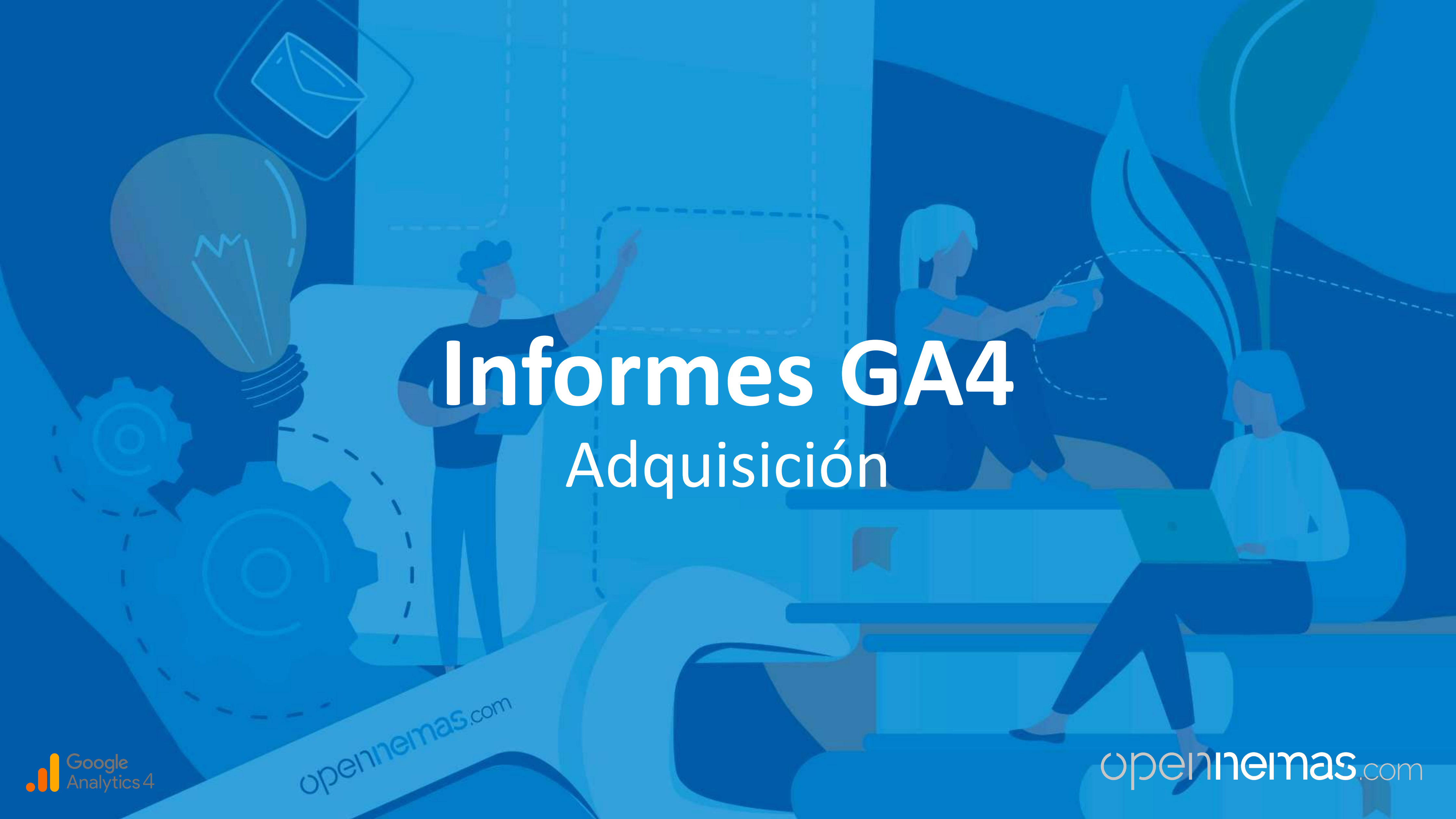
## Tiempo Real

[opennemas.com](https://opennemas.com)

# Tiempo Real



- Universal Analytics:
  - Cada 5 min
- GA4
  - Cada 30 min



# Informes GA4

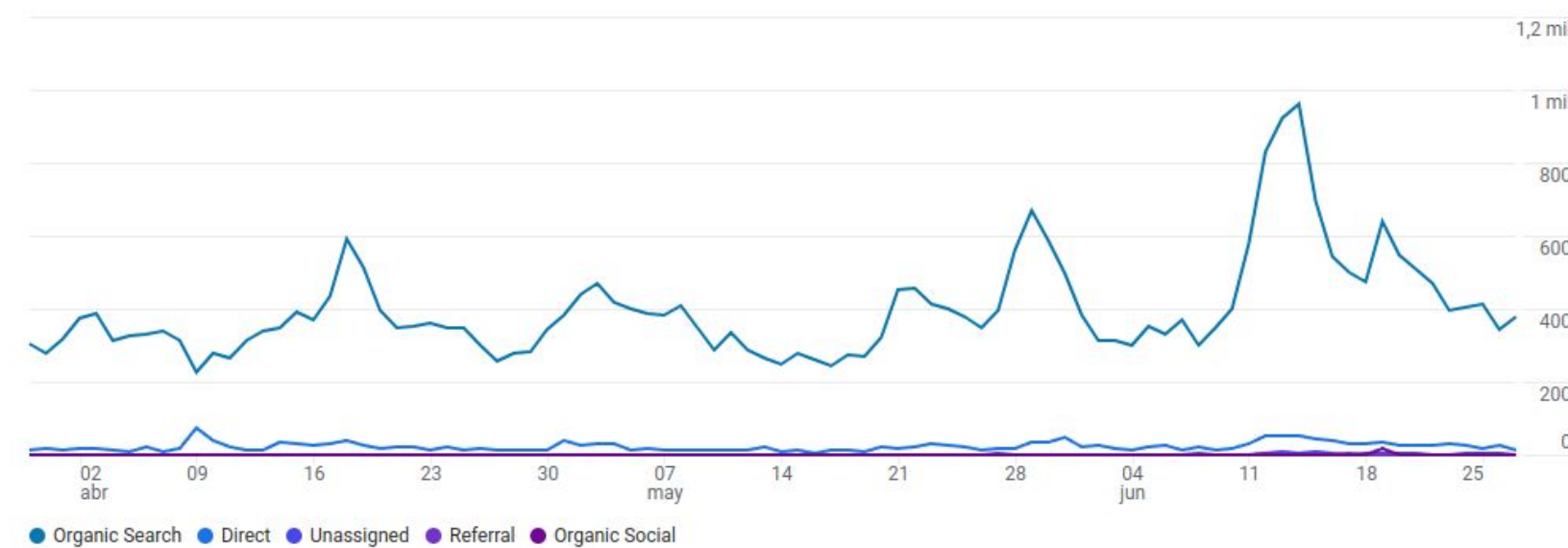
## Adquisición

# Informes Adquisición

Adquisición de tráfico: Grupo de canales predeterminado de la sesión 👍

Añadir filtro +

Usuarios por Grupo de canales predeterminado de la sesión a lo largo del tiempo



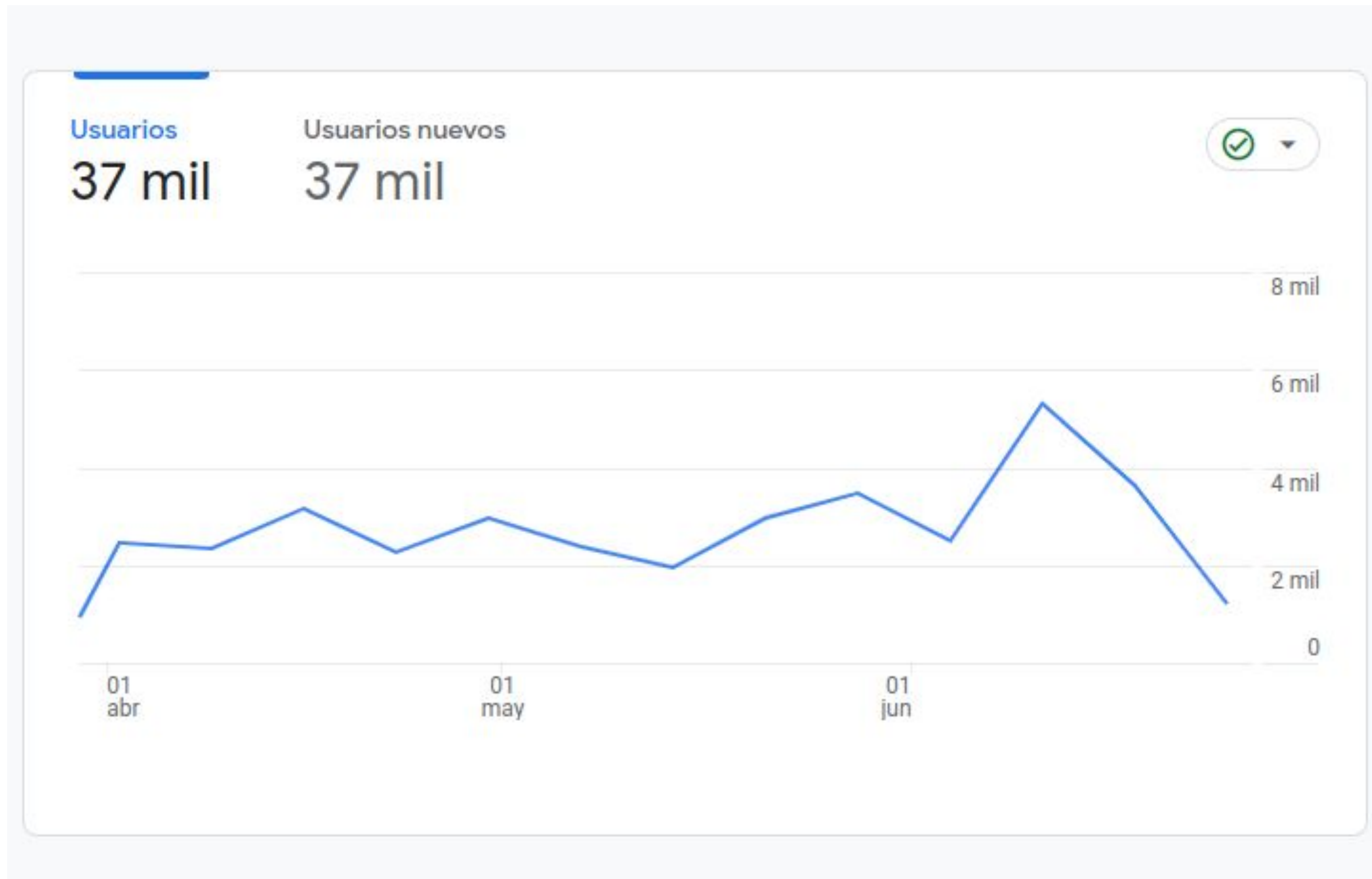
Usuarios por Grupo de canales predeterminado de la sesión



Grupo de canal...o de la sesión	↓ Usuarios	Sesiones	Sesiones con interacción	Tiempo de interacción por sesión medio	Sesiones con interacción por usuario	Eventos por sesión	Porcentaje de interacciones	Número de eventos Todos los eventos	Conversiones Todos los eventos	Toti ingri
	36.640 100 % respecto al total	39.619 100 % respecto al total	25.801 100 % respecto al total	1 min y 06 s Media 0 %	0,70 Media 0 %	4,32 Media 0 %	65,12 % Media 0 %	171.113 100 % respecto al total	0,00	0,0
1 Organic Search	34.754	37.298	24.835	1 min y 06 s	0,71	4,33	66,59 %	161.330	0,00	0,0
2 Direct	1.998	2.142	1.034	0 min y 50 s	0,52	4,08	48,27 %	8.745	0,00	0,0
3 Unassigned	104	109	13	1 min y 15 s	0,13	2,42	11,93 %	264	0,00	0,0
4 Referral	32	66	49	1 min y 35 s	1,53	10,48	74,24 %	692	0,00	0,0
5 Organic Social	21	21	9	0 min y 53 s	0,43	3,90	42,86 %	82	0,00	0,0

- Estos informes proporcionan dos aspectos clave: la forma en que los nuevos usuarios **descubren un sitio y cómo los usuarios recurrentes regresan a él.**

# Informes Adquisición



- Igualmente se puede ver la cantidad de usuarios y usuarios nuevos (no recurrentes) a la web.



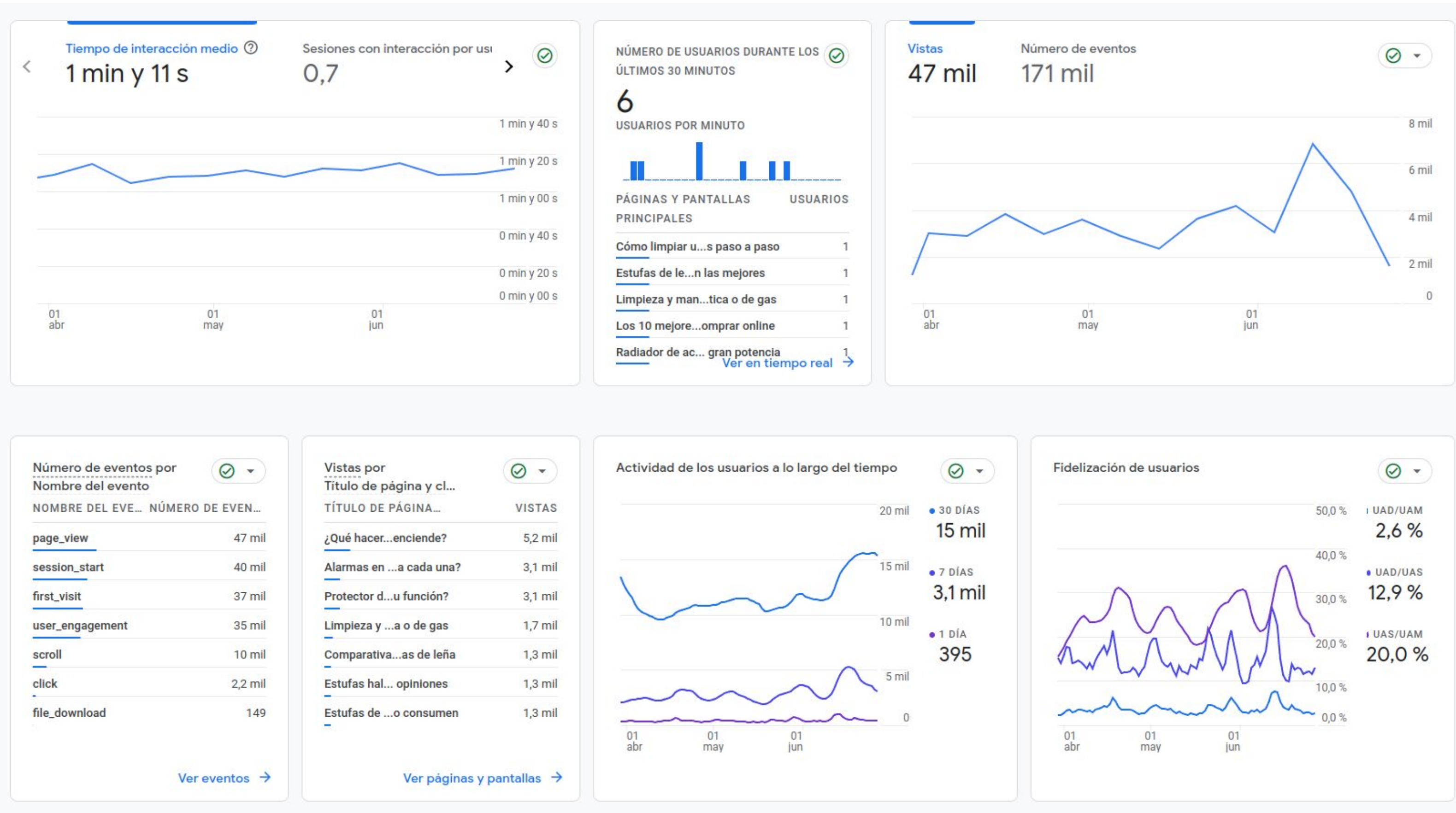
# Informes GA4

## Interacción

opennemas.com

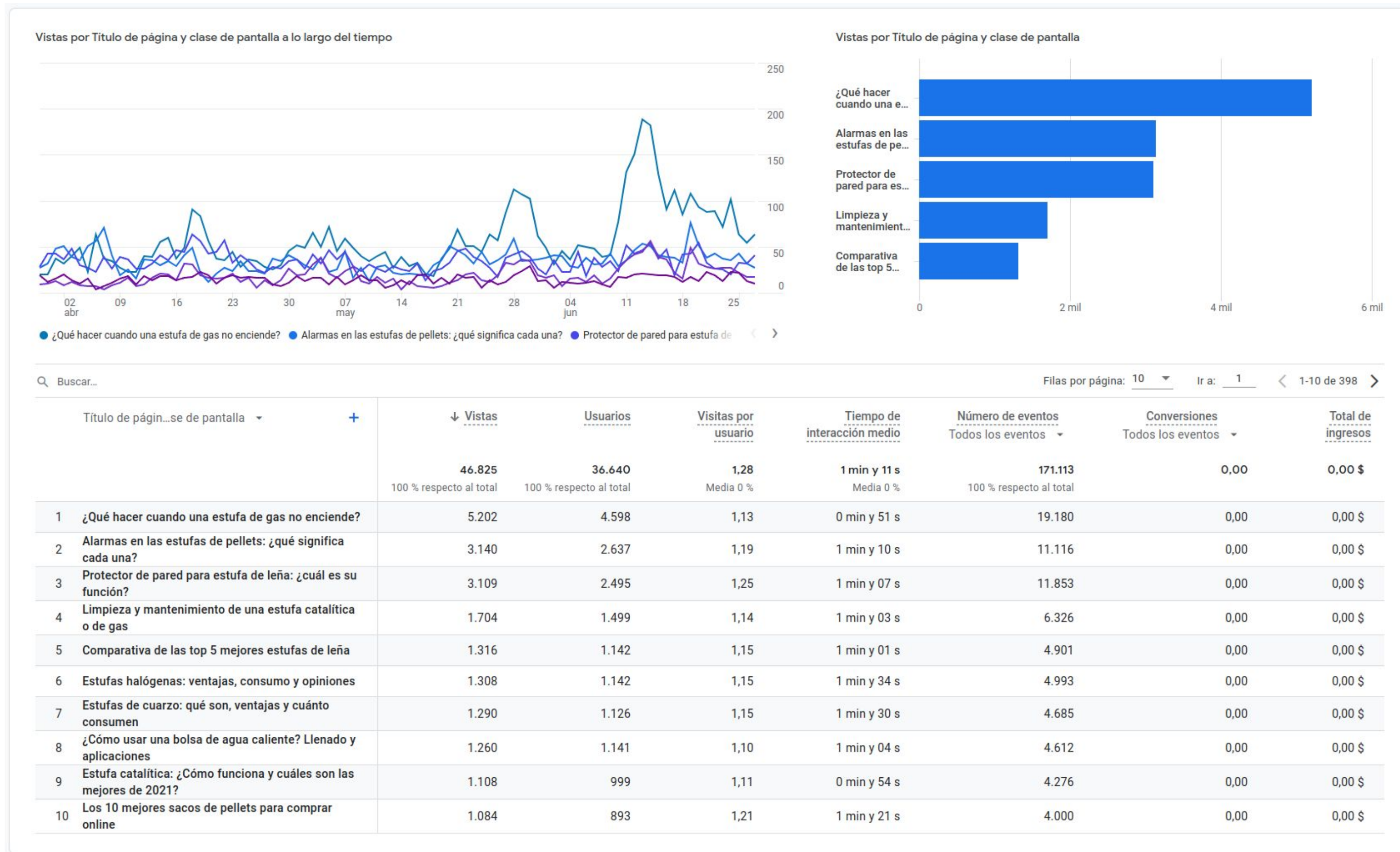


# Informes Interacción



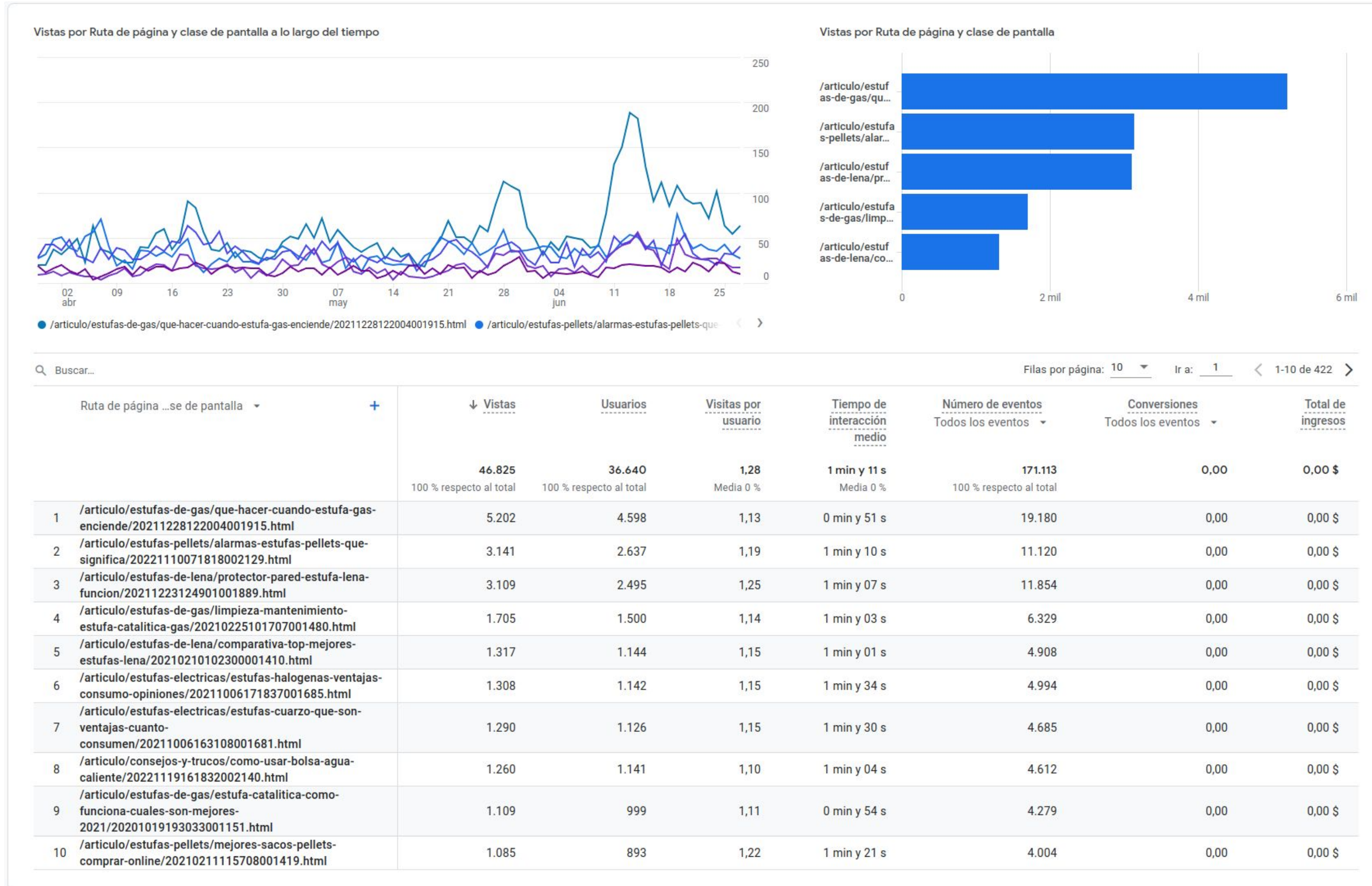
- Estos informes muestran las acciones de los usuarios que hacen en su sitio web o aplicación móvil. Es decir, clics en enlaces, reproducciones de videos, descargas de archivos, etc.

# Informes Interacción



- Se muestran los títulos de las páginas que acceden los usuarios/lectores de la web.

# Informes Interacción



- Igualmente se pueden ver las Rutas o URLs de los contenidos que son accedidos por los usuarios/lectores de la web.

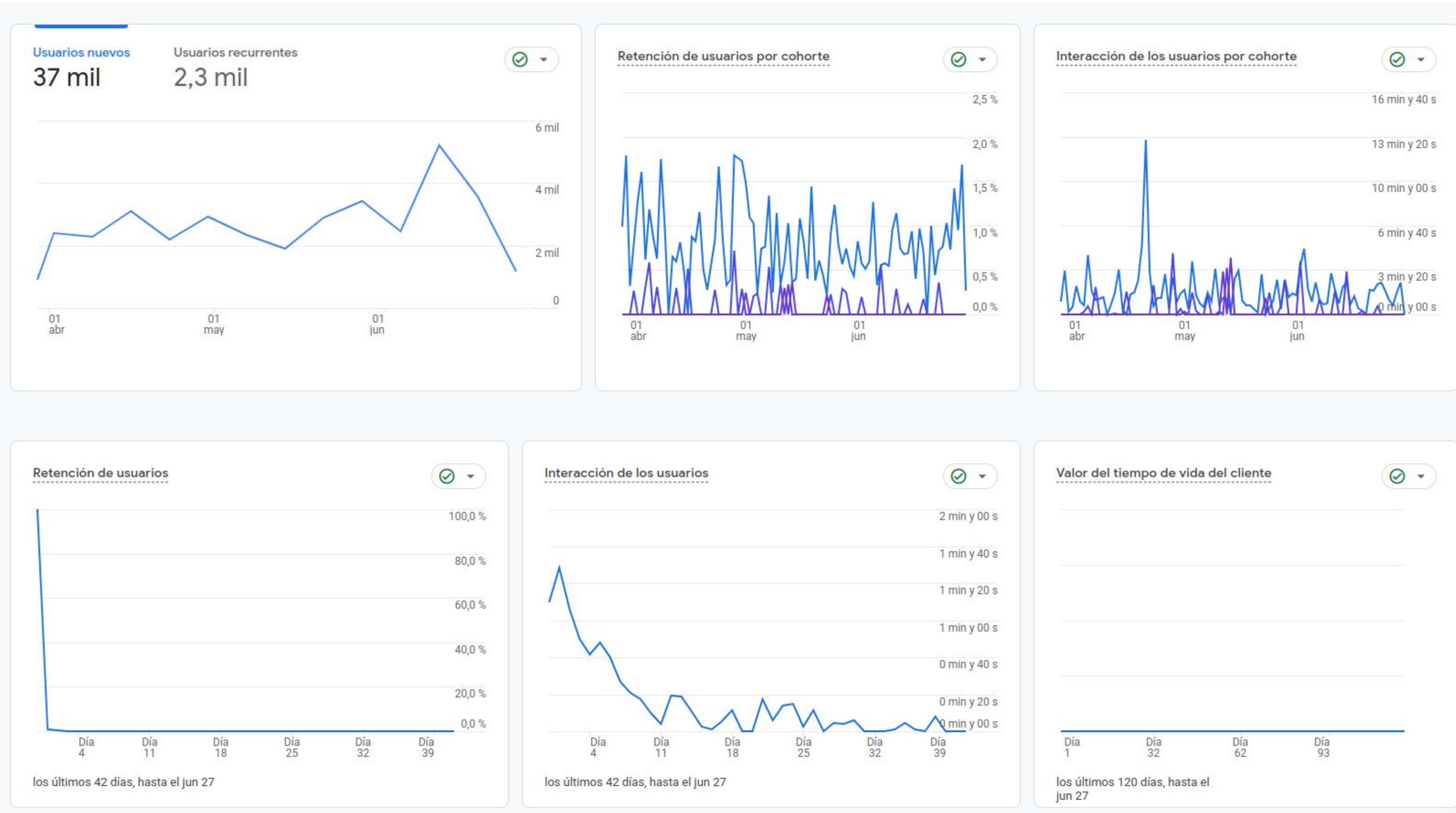


# Informes GA4

## Retención

[opennemas.com](https://opennemas.com)

# Informes Interacción



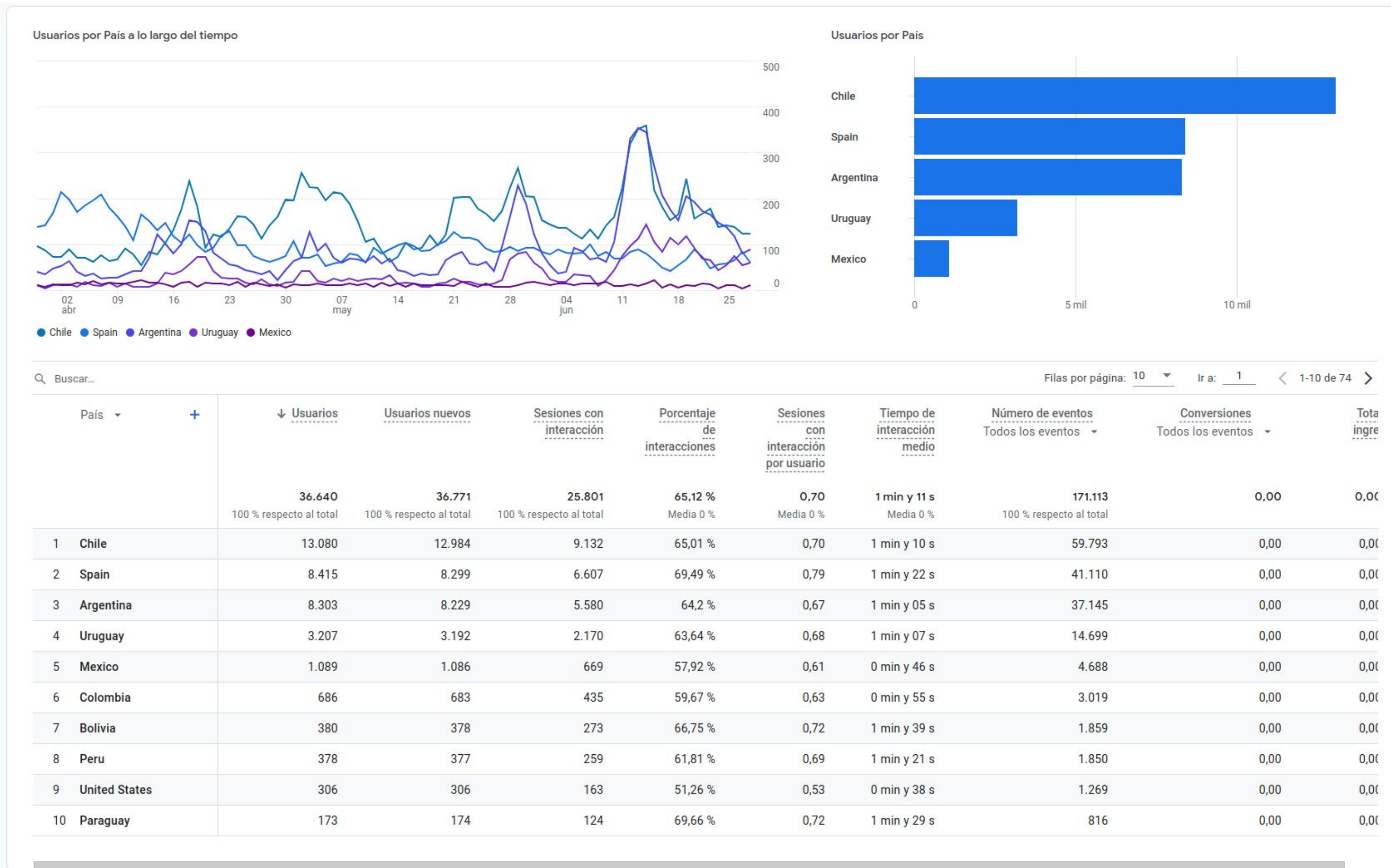
- La función de Retención en GA4 ofrece una valiosa perspectiva sobre la frecuencia y duración de la interacción de los usuarios con su sitio web o aplicación móvil después de su visita inicial.



# Informes GA4

## Atributos / Demográficos

# Atributos / Demográficos



- Segmentar a los usuarios según su edad, ubicación geográfica, idioma, sexo e intereses manifestados a través de sus actividades de compra y navegación en línea.

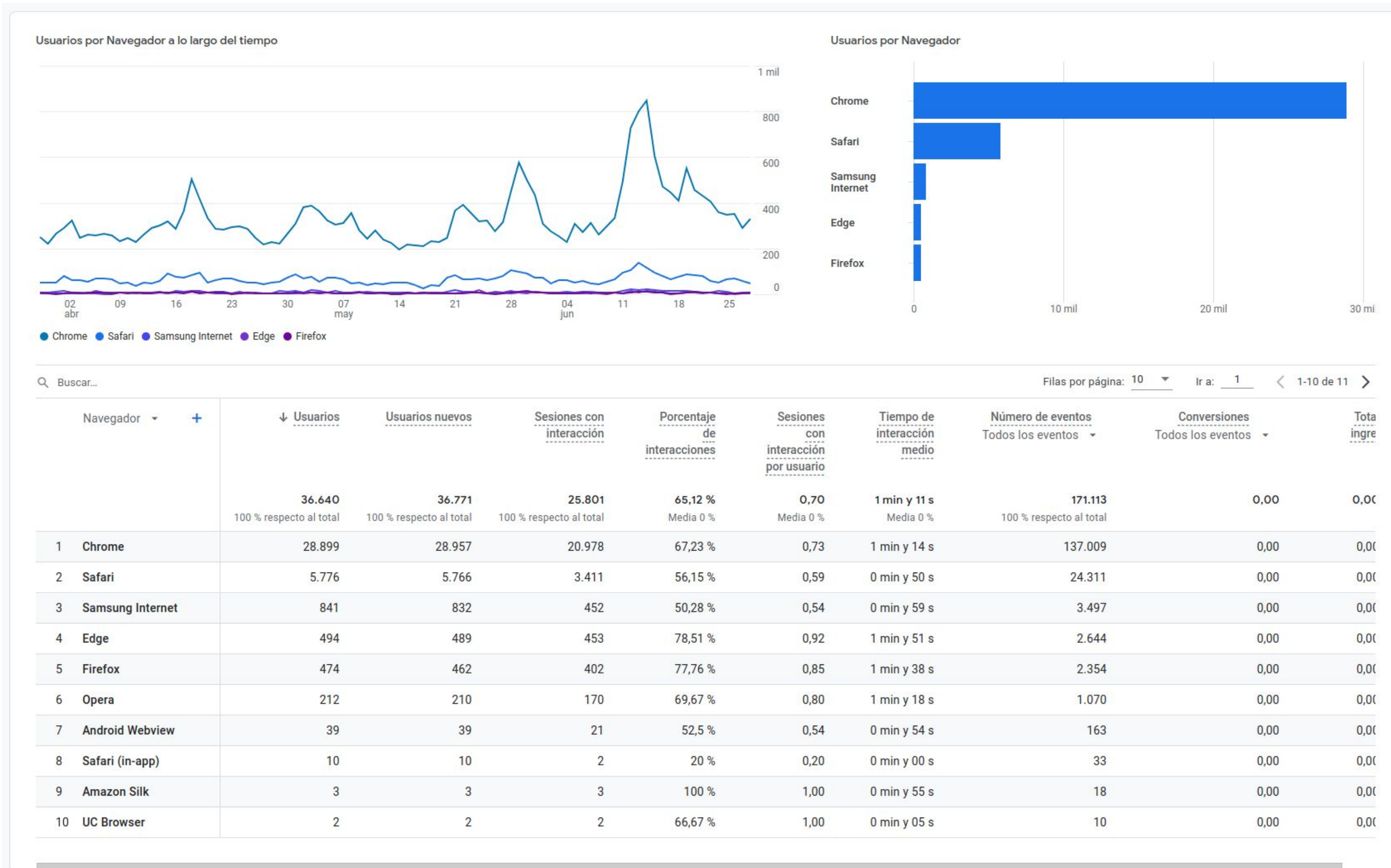


# Tecnología

[opennemas.com](https://opennemas.com)



# Tecnología



- Tráfico generado por las diversas tecnologías utilizadas por su audiencia. Estos valiosos datos se recopilan de manera automática cuando se conecta al sitio web o aplicación móvil.

# Migración a GA4

# Migraciones - Cuidado

- Contadores diferentes. Puede que haya un 25% de diferencia
- 27 de Junio 2023, a 4 días del fin de UA, han lanzado la conexión con AMP
- Los datos en GA4 están ubicados en zonas diferentes que en UA
- Se pierde todo el histórico hacia atrás
  - Se puede recuperar migrando los datos hacia Big Query (herramienta pago)

# Migraciones - Opennemas

The screenshot shows the Opennemas dashboard interface. At the top, there's a navigation bar with 'opennemas', 'MI periódico', and '+ Crear'. A left sidebar contains a menu with items like 'Inicio', 'Sitio web', 'Contenidos', 'Multimedia', 'Suscripciones', 'Boletín de noticias', 'Utilidades', 'Usuarios y grupos', 'Tienda', 'Ajustes', 'General & SEO', 'Apariencia', 'Idioma y hora', 'Interno', and 'Servicios externos'. The main content area is titled 'Servicios externos' and features a blue notification bar: 'Tienes 7 comentarios pendientes. Pulsa aquí para moderarlos.' Below this, a section 'Integración con sistemas de analíticas' is expanded to show 'Google Analytics'. Two API keys are listed: 'UA-152072112-10' and 'G-9G1T161HL3', each with a red 'Eliminar' button. An 'Añadir' button is at the bottom of the list. A note explains how to obtain a Google Analytics site ID. At the bottom, there are three more service options: 'Estadísticas de comScore', 'Estadísticas de OJD', and 'Chartbeat', each with a plus icon for expansion.

# Migraciones - Opennemas

Propiedad [+ Crear propiedad](#)

TodoEstufas-G4 (254081510)

- Asistente de configuración
- Configuración de la propiedad
- Gestión de accesos a la propiedad
- Flujos de datos
- Eventos
- Conversiones
- Audiencias
- Definiciones personalizadas
- Ajustes de datos
  - Recogida de datos
  - Conservación de datos**
  - Filtros de datos
  - Grupos de canales
- Importación de datos
- Identidad para los informes
- Ajustes de atribución
- Historial de cambios de la propiedad
- Solicitudes de eliminación de datos

### Conservación de datos de usuarios y eventos

Puede cambiar el periodo de conservación de los datos que envía y que están asociados a cookies, identificadores de usuario o de publicidad. Estos ajustes no influyen en la mayoría de los informes estándar, que se basan en datos agregados. Los cambios de estos ajustes tardan 24 horas en aplicarse. [Más información sobre los ajustes de conservación de datos](#)

Conservación de datos de eventos ⓘ 14 meses ▾

Borrar datos del usuario cuando haya actividad nueva ⓘ

[Guardar](#) [Cancelar](#)



# Caso Práctico

# Preguntas

**MUCHAS GRACIAS**

[opennemas.com](https://opennemas.com)